



Libertad y Orden

COMISIÓN PERMANENTE DE CONCERTACIÓN DE POLÍTICAS SALARIALES Y LABORALES SECRETARÍA TÉCNICA NACIONAL

Boletín No. 003 abril 2013

Indicadores laborales 2013

PIB precios constantes (COP\$):

\$ 470.947.000.000.000 cuarto trimestre de 2012

PIB per cápita en PPP (US\$):

10.246 para enero-dic de 2012

Crecimiento del PIB:

3,1% cuarto trimestre de 2012

IPC: 1,91% marzo 2013

Tasa Global de Participación (Total Nacional): 63,7% febrero 2013

Tasa de Ocupados (Total Nacional): 56,2% a febrero 2013

Tasa de desempleo (Total Nacional): 11,8% a febrero 2013

Tasa de subempleo subjetivo: 30,1% febrero 2013

Tasa de subempleo objetivo: 12,4% febrero 2013

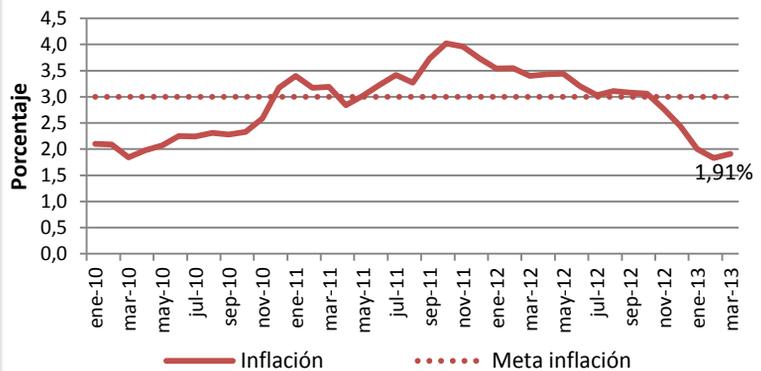
Tasa de informalidad (13 principales ciudades): 50,2% dic 2012 -feb 2013

Salario Mínimo para 2013 (COP\$): 589.500.00 decreto 2738 de 2012

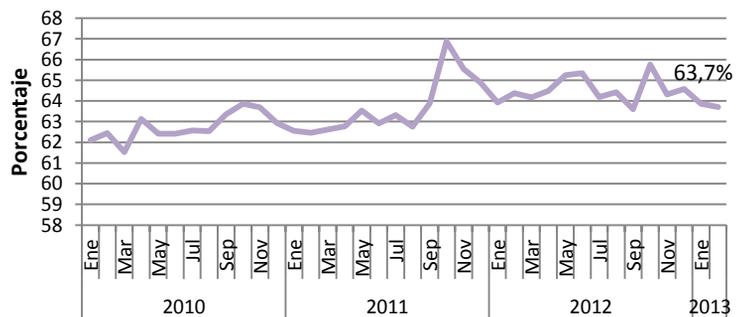
Producto Interno Bruto



Variación del Índice del Precio al Consumidor Total Nacional



Tasa Global de Participación Total Nacional



Fuente: DANE, Banco de la Republica y IMF-WEO, 2013

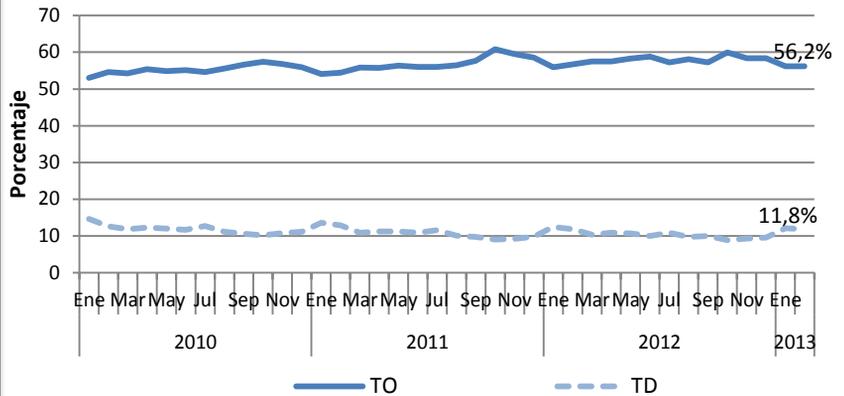
Indicadores laborales 2013

La Secretaría Técnica de la Comisión Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales presenta el tercer boletín, el cual tiene como objetivo continuar con el análisis de cuatro documentos Conpes que presentan recomendaciones y estrategias a nivel regional sobre la generación y mejoramiento de la calidad de empleo. Las regiones analizadas fueron: Buenaventura, Región del Pacífico, Chocó y Catatumbo, teniendo en cuenta que actualmente son las únicas que cuentan con recomendaciones aprobadas por el CONPES con políticas para el mejoramiento del empleo.

Con el propósito de presentar los avances de las estrategias para lograr la generación y mejoramiento del empleo, se realizó un análisis de los objetivos propuestos en cada uno de los documentos Conpes. Para obtener el avance de los objetivos, se trabajó con las acciones realizadas por las entidades gubernamentales de orden nacional y departamental.

Por otro lado el boletín presenta los más importantes indicadores laborales actualizados a marzo de 2013, con el objetivo de mostrar las variaciones en la 13 principales ciudades, así como en el total nacional de los indicadores que miden el desempeño del mercado laboral del país.

Tasa de ocupación y desempleo Total Nacional



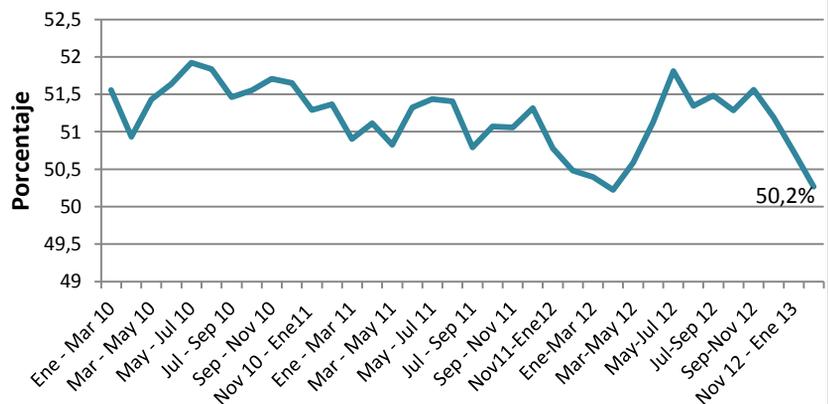
Fuente: DANE, GEIH. 2013

Tasa de subempleo Total Nacional



Fuente: DANE, GEIH. 2013

Tasa de Informalidad Total 13 áreas



Fuente: DANE. 2013

Tabla de Contenido

1. CONPES 3410 POLÍTICA DE ESTADO PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN DE BUENAVENTURA

Resumen de las estrategias y avances para la generación de empleo en Buenaventura	4
OBJETIVO: <i>Promoción del Desarrollo Económico Local y Regional</i>	5
OBJETIVO: Fomento y Financiación de la Actividad Productiva	6
OBJETIVO: Fortalecimiento a las Capacidades empresariales y ocupacionales	6

2. CONPES 3491 POLÍTICA DE ESTADO PARA EL PACÍFICO COLOMBIANO

Resumen de las estrategias y avances para la generación de empleo del Pacífico colombiano	8
OBJETIVO: Reducción de la pobreza y promoción del empleo y la equidad	8

3. CONPES 3553 POLÍTICA DE PROMOCIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA PARA EL DEPARTAMENTO DE CHOCÓ

Resumen de las estrategias y avances para la generación de empleo en Chocó	10
OBJETIVO: Contribuir a la reducción de los niveles de pobreza y al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del departamento	11
OBJETIVO: Mejorar la estructura productiva del departamento para la competitividad, ofrecer mayores oportunidades económicas a sus habitantes y mejorar las condiciones de infraestructura para el desarrollo de actividades productivas	13

CONPES 3735: ESTRATEGIA DE DESARROLLO INTEGRAL DE LA REGIÓN DEL CATATUMBO

OBJETIVO: Crecimiento y generación de empleo	14
OBJETIVO: Igualdad de oportunidades y reducción de la pobreza	15

LOS CONPES REGIONALES Y LAS ESTRATEGIAS DE GENERACIÓN DE EMPLEO

CONPES 3410 POLÍTICA DE ESTADO PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE LA POBLACIÓN DE BUENAVENTURA

Tabla 1: Resumen de las estrategias y avances para la generación de empleo en Buenaventura

Acción	Estrategias	Avances
PROMOVER EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL	Promoción del Desarrollo Económico Local y Regional	Creación de la Corporación de Turismo .
		Se tramitó 7 proyectos para el desarrollo forestal, en el 2009.
	Fomento y Financiación de la Actividad Productiva	El Gobierno regional está construyendo la política de reducción de las barreras de acceso al crédito de la MIPYMES y del fortalecimiento del Fondo de Promoción para el empleo.
	Fortalecimiento a las Capacidades empresariales y ocupacionales	316 ofertas de formación más pertinente hasta el 2013.
		4.227 certificados de desempeño laboral hasta el 2012.
		3 proyectos financiados por el Fondo Emprender.
		30.119 personas beneficiadas con el Servicio Público de Empleo.
		En el Programa de Empleabilidad se otorgaron 150.943 cupos para la población vulnerable y 16.943 para jóvenes rurales .

Fuente: Comisión Permanente de Concertación de Políticas Laborales y Salariales, con información del CONPES 3410

El Conpes 3410 tiene como objetivo proponer estrategias con el fin de aprovechar y potenciar la ventaja geoestratégica de Buenaventura, su experiencia como puerto en el pacífico colombiano y lograr un desarrollo equitativo y sustentable.

Para ello se plantean una serie de acciones y estrategias orientadas en: i) alcanzar los objetivos de desarrollo del milenio; ii) promover el desarrollo económico y la competitividad territorial consolidando a Buenaventura como nodo de desarrollo portuario, logístico e industrial y promoviendo la consolidación de un Centro de Actividades Económicas; iii) Promover el desarrollo urbano planificado convirtiendo a Buenaventura en una ciudad amable con vivienda digna, espacios públicos adecuados, mayor cobertura y calidad de los servicios públicos; y iv) fortalecer la gobernabilidad y la democracia, a través del mejoramiento de la situación de orden público, la preservación y defensa de los derechos humanos, el fortalecimiento de la institucionalidad y de los procesos de gestión pública, la participación ciudadana, la rendición de cuentas y pactos por la transparencia, entre otros.

De acuerdo con los objetivos anteriormente mencionados, se focalizó en la acción *promover el desarrollo económico y la competitividad territorial*, debido a que es la que propone los objetivos y las estrategias para la generación de empleo.

ACCIÓN: PROMOVER EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

Con el fin de lograr una economía más competitiva y dinámica, capaz de impulsar un crecimiento económico sostenible y fortalecer las capacidades regionales, se propone los siguientes objetivos y sus respectivas estrategias.

OBJETIVO: Promoción del Desarrollo Económico Local y Regional

Turismo: Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico para lo cual se tendrán en cuenta experiencias exitosas en el Pacífico las cuales contaron con la participación de los Consejos de Comunidades Negras.

Pesca:

Línea Estratégica

- Consolidación de las asociaciones de pescadores, a través de procesos de formación gremial y empresarial.
- Diversificación de la actividad pesquera artesanal mediante la dotación de artes de pesca que permitan el aprovechamiento de recursos pesqueros potenciales.
- Continuar con el fortalecimiento de la participación de la mujer en los procesos productivos.
- Impulsar un programa de apoyo a la pesca comercial exploratoria para identificar y cuantificar otros recursos pesqueros que sustituyan los que están en peligro de agotamiento integrando a los pescadores artesanales en esta acción.
- Programas de capacitación y fortalecimiento de las comunidades de pescadores.

Desarrollo forestal: Fortalecimiento de la cadena productiva forestal en donde las organizaciones de productores trabajen hacia la modernización tecnológica de los aserríos. Así mismo, se planificó integral fortaleciendo la capacidad de gestión comunitaria que permita un manejo y aprovechamiento mejorado del bosque natural.

AVANCES DE LA LINEA ESTRATÉGICA:

Turismo

El municipio constituyó una Corporación de Turismo, en el año 2008, con los sectores públicos y privados con el fin de incentivar el turismo en Buenaventura.

El Viceministerio de Turismo dictó cursos básicos para la formulación del Plan de Desarrollo Turístico y contrató a la Fundación Tierra Madre para diseñar un producto turístico denominado "Avistamiento de Ballenas en el Pacífico" que incluía a Buenaventura.

Actualmente el Distrito no cuenta con Plan de Desarrollo Turístico ni con Plan Sectorial de Turismo, por lo que en el Acuerdo para la Prosperidad realizado en Buenaventura en el 2011, el Ministerio de Industria y Comercio se comprometió a brindar asistencia técnica sobre el tema turístico a las secretarías de despacho y apoyar la gestión para la construcción del Malecón para estos fines.

Desarrollo Forestal

El Ministerio de Industria y Comercio apoyó las actividades relacionadas con reforestación comercial a través del Certificado de Incentivo Forestal. La Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), tramitó en el 2009, 7 proyectos para un área de 207 hectáreas por un valor total de \$255 millones.

Pesca

A pesar que no registran resultados, el gobierno departamental y municipal están desarrollando algunas estrategias que puedan fortalecer este sector en su economía regional.

OBJETIVO: Fomento y Financiación de la Actividad Productiva

Línea Estratégica

Con el fin de fomentar y financiar la actividad productiva, el Gobierno Nacional pretende promover instrumentos para reducir las barreras de acceso al crédito de las MIPYMES de todos los sectores productivos, así como para proveer financiamiento a los agentes que adelanten obras de infraestructura de lenta maduración y alto impacto sobre la productividad y competitividad regional.

AVANCES DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA:

No se presentan avances de acuerdo con el objetivo *fomento y financiación de la actividad productiva*.

OBJETIVO: Fortalecimiento a las Capacidades empresariales y ocupacionales

Línea Estratégica

Configuración de una oferta de formación más pertinente: el SENA configurará su oferta de formación, con especial énfasis en los niveles técnico y tecnológico, de tal manera que responda a las necesidades de recurso humano calificado de los sectores, cadenas, clusters y productos promisorios de la región. De otro lado, se busca dotar a la población desempleada de las competencias que demanda el mercado de trabajo.

Certificación de competencias laborales: SENA realizará la certificación de las competencias laborales de dichas personas y programará el correspondiente plan de nivelación a través de formación por competencias de quienes no alcancen el óptimo para la certificación.

Reconversión Socio-Laboral para la Población Desplazada: brindar una alternativa a la población desplazada, trabajando en un cambio de actividad ocupacional al adquirir nuevos conocimientos, destrezas, habilidades y nuevas formas de generar ingresos.

Fondo Emprender: El SENA en asocio con las universidades existentes en la región y en particular en el municipio de Buenaventura fortalecerá la capacidad de emprendimiento, alrededor de proyectos productivos, con el propósito de ampliar la participación de las Universidades en las convocatorias del Fondo Emprender.

Servicio Público de Empleo – SPE-: El SENA mediante su SPE ofrecerá servicios de intermediación laboral, estudios y caracterización del mercado laboral local, identificación de necesidades de capacitación para quienes buscan empleo y caracterización de las competencias demandadas por el sector empresarial. Para lo cual, se creará un nodo del SPE para el municipio de Buenaventura.

Programa de empleabilidad: El SENA a través de sus programas de formación para la empleabilidad continuará atendiendo poblaciones vulnerables (jóvenes rurales, población desplazada, reinsertados, desmovilizados, etc.) del municipio de Buenaventura en coordinación con otras instancias de Gobierno.

AVANCES DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA:

Configuración de una oferta de formación más pertinente: Se han realizado en total 316 ofertas de formación hasta el año 2013, de las cuales 62 han sido ofertas de formación abierta y 254 de formación cerrada. Las acciones de formación realizadas mediante ofertas cerradas corresponden a los programas de integración y ampliación de cobertura para una población específica y la oferta abierta hacen referencia a los programas destinados a toda la comunidad.

Certificación de competencias laborales: Hasta el año 2012 se han realizado 4.227 certificaciones de desempeño laboral, de las cuales 1.661 han sido realizadas por empresas y 2.566 por demanda social. Hace referencia las certificaciones realizadas por la empresa cuando las empresas buscan certificar a su personal y por demanda social es cuando las personas por iniciativa propia buscan la certificación independientemente si se encuentren o no vinculadas laboralmente.

Fondo Emprender: Desde el 2006 hasta el 2012 se han llevado a cabo tres programas de emprendimiento, tal como lo muestra la tabla 1. Adicionalmente, a través de los otros programas del área de Emprendimiento, empresarismo y Fondo Emprender en el año 2012 se ha registrado lo siguiente: 25 empresas creadas con otras fuentes de financiación, 1 empresa por apoyo de sostenimiento, 2 empresas en vía de formalización y 1 empresa de jóvenes rurales.

Tabla 2: Fondo Emprender 2006-2012

Nombre del proyecto	No de empleados	Sector	Sumario
Electro Visión	8	Industria Manufacturera	Fabricar tableros electrónicos publicitarios
Embutidos y conservas de mar LTDA	5	Industria Manufacturera	Elaboración y comercialización de hamburguesas y salchichas a base de pescado, para abastecer el mercado de desayunos escolares
Ortiga en polvo	5	Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	Transformación agroindustrial de la ortiga para la comercialización como bebida aromática

Fuente, SENA, Grupo de Emprendimiento, Empresarismo y Fondo Emprender. 2013

Servicio Público de Empleo – SPE: Desde el 2006 hasta el 2012 el SPE ha logrado ofrecer servicios a 30.119 personas de Buenaventura, tal como se observa en la tabla 2. La entidad cuenta con un punto, que funciona al interior del Centro Náutico de Buenaventura, donde se brindan los servicios de intermediación laboral del Sena. Con la Alcaldía Distrital se está desarrollando un convenio que permitirá crear 4 puntos nuevos de SPE. El Servicio Público de Empleo ha logrado un avance importante en el desarrollo de la estrategia debido a que ha logrado beneficiar a un grupo grande de la región.

Tabla 3: Intermediación laboral -SPE

DENOMINACIÓN	TOTAL
Inscritos	17.800
Orientados	5.997
Vacantes	2.626
Colocados	1.841
Matriculados	1.855
TOTAL	30.119

Fuente: SENA, Dirección de Empleo y Trabajo

Programa de empleabilidad: Hasta el 2012 se logró otorgar 150.943 cupos en formación para la población vulnerable en Buenaventura. De igual manera, se brindaron 16.949 cupos de formación para jóvenes rurales.

CONPES 3491 POLÍTICA DE ESTADO PARA EL PACÍFICO COLOMBIANO

Tabla 4: Resumen de las estrategias y avances para la generación de empleo del Pacífico colombiano

Objetivo	Estrategia	Avances
Reducción de pobreza y promoción del empleo y la equidad	Fortalecimiento del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo	54.504 los cupos anuales del Programa de Capacitación para el Trabajo. 2008 15.120 cupos de formación titulada . 2010 137. 831 cupos de formación complementaria

Fuente: Comisión Permanente de Concertación de Políticas Laborales y Salariales, con información del CONPES 3491

El Conpes 3491 tiene como objetivo presentar la aplicación al Pacífico de la política “Estado Comunitario: desarrollo para todos”. La política pretende insertar a ésta región al desarrollo nacional e internacional en el marco de un programa estratégico para la reactivación social y económica, que propenda por el mejoramiento de las condiciones de vida de sus pobladores. Dentro de los objetivos planteados en el documento se propone la generación y mejoramiento del empleo en el Pacífico colombiano.

El documento presenta cinco objetivos para la aplicación de la política : Seguridad democrática con acompañamiento social integral; reducción de la pobreza y promoción del empleo y equidad; crecimiento alto y sostenido; gestión ambiental y desarrollo sostenible y dimensiones especiales del desarrollo.

De los objetivos propuestos en el Conpes, se enfocó en el objetivo de *reducción de la pobreza y promoción del empleo y equidad*, debido a que propone la estrategia de fortalecimiento del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo para la generación de empleo.

OBJETIVO: Reducción de la pobreza y promoción del empleo y la equidad

ESTRATEGIA: Sistema Nacional de Formación para el Trabajo

Con el propósito de articular la oferta institucional que posibilite la formación por competencias laborales y dado que los jóvenes terminan la educación secundaria sin ninguna habilidad ocupacional y con bajas competencias generales que le permitan continuar su línea de formación o insertarse en el mundo laboral, en el marco del programa de articulación con la educación media, el Sena incrementará los cupos ofrecidos a alumnos de 10 y 11 grado que recibirán formación bajo el enfoque de competencias laborales. Otra estrategia será la atención de estudiantes mediante el programa de articulación entre la media y la educación superior.

De otra parte, se buscará la certificación de instituciones de formación para el trabajo y el desarrollo humano que incluye procesos de promoción del sistema, capacitación y evaluación de condiciones de calidad.

El fortalecimiento de la estrategia de capacitación será evidente con el incremento del número de cupos de técnicos y tecnólogos, así como el crecimiento del programa Jóvenes Rurales, y el apoyo a las iniciativas empresariales mediante el Fondo Emprender. Dentro de las áreas de formación que imparte el SENA a través de sus servicios están avícola, joyería, refrigeración, soldadura, construcción, producción agrícola, sostenimiento ambiental, cultivo de frutas y hortalizas, electricidad, computadores, redes informáticas, salud, desarrollo empresarial; además de aquellas identificadas anualmente mediante mecanismos de concertación con los gobiernos municipales y las comunidades en el marco de la política de pertinencia.

AVANCES DE LA ESTRATEGIA:

Se presenta los avances de acuerdo con la estrategia del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo con el fin de generar empleo. Los resultados presentados muestran un gran avance en el fortalecimiento de la Formación para el Trabajo por parte del SENA en la región del Pacífico colombiano.

- Se aumentó a 54.504 cupos anuales del Programa de Capacitación para el Trabajo, hasta el año 2008
- se crearon 15.120 cupos de formación titulada , hasta el año 2010.
- Se crearon 137. 831 cupos de formación complementaria, hasta el año 2010.

3553 POLÍTICA DE PROMOCIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA PARA EL DEPARTAMENTO DE CHOCÓ

Tabla 5: Resumen de las estrategias y avances para la generación de empleo en Chocó

Objetivo	Estrategia	Avances
Contribuir a la reducción de los niveles de pobreza y al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del departamento	Incluir dentro de su proyecto de Prevención del Trabajo Infantil y Protección de los Jóvenes Trabajadores.	Creación del <i>Comité interinstitucional para la prevención y erradicación del trabajo infantil y la protección del joven trabajador</i> en el Chocó.
	Aumentar el número de cupos anuales técnicos profesionales y tecnólogos, pasando de 1.739 a 1.858.	1.231 cupos técnicos profesionales hasta el año 2010.
	Aumentar en 122 el número de cupos anuales en otra formación titulada, pasando de 2.302 a 2.424.	4.230 cupos de formación titulada hasta el 2010.
	Aumentar el número de cupos anuales en formación complementaria, pasando de 24.476 en 2007 a 49.861 en 2010.	61.069 cupos de formación complementaria hasta el año 2010.
	Elaboración del Plan Regional de Competitividad del departamento de Chocó.	Plan Regional de Competitividad de Chocó cuenta actualmente con 5 Objetivos, 17 Estrategias y 8 Iniciativas.
	Realizar una convocatoria específica para cofinanciar proyectos productivos que beneficien poblaciones afrocolombianas en el ámbito nacional, por valor de \$5.527 millones presupuestados hasta el año 2010.	Se presentaron dos proyectos para conformar el banco de proyectos Fomipyme para la población afrocolombiana.
	Realizar, a través del Fomipyme, una capacitación sobre formulación y estructuración de proyectos, dirigida exclusivamente a los profesionales de la región.	El Gobierno regional y nacional está trabajando en el cumplimiento de la estrategia.
Mejorar la estructura productiva del departamento para la competitividad, ofrecer mayores oportunidades económicas a sus habitantes y mejorar las condiciones de infraestructura para el desarrollo de actividades productivas	Apoyo a emprendimientos (estudios de mercado, formalización del empleo) y realizar dos capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos en el departamento de Chocó, de acuerdo con el diagnóstico de los Destinos Mágicos y el Convenio de Competitividad Turística de Chocó.	El Gobierno regional y nacional está trabajando en el cumplimiento de la estrategia.

Fuente: Comisión Permanente de Concertación de Políticas Laborales y Salariales, con información del CONPES 3553

El Conpes 3553 tiene como propósito implementar una política de promoción social y económica con el fin de promover el desarrollo económico y social del departamento del Chocó y contribuir a la disminución de su pobreza con criterios de sostenibilidad ambiental, mediante estrategias que conducen a mejorar el bienestar de los habitantes del departamento y a atenuar el desplazamiento hacia otras regiones; aumentar la competitividad del aparato productivo del departamento; fortalecer su capacidad institucional y garantizar la calidad y continuidad en la prestación de servicios de educación y salud y la adecuada ejecución de los recursos del Sistema General de Participaciones (SGP); permitir su vinculación efectiva a la economía nacional mediante el mejoramiento y desarrollo de su infraestructura, y garantizar la protección del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad.

El documento propone cuatro objetivos con sus respectivas estrategias para combatir los ejes problemáticos, los objetivos son: Contribuir a la reducción de los niveles de pobreza y al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del departamento; Mejorar la estructura productiva del departamento para la competitividad, ofrecer mayores oportunidades económicas a sus habitantes y mejorar las condiciones de infraestructura para el desarrollo de actividades productivas; Fortalecer la capacidad institucional y financiera del departamento y sus municipios para que pueda proveer los bienes y servicios esenciales para el bienestar de la población y articular instancias e iniciativas no gubernamentales ; y Superar los eventos de riesgo encontrados en el departamento de Chocó en cuanto a la prestación de servicios y ejecución de recursos en los sectores de educación y salud, a través de medidas preventivas y correctivas.

OBJETIVO: Contribuir a la reducción de los niveles de pobreza y al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del departamento

En consonancia con la Política de Estado para el Pacífico Colombiano, la política de desarrollo para el Chocó requiere identificar los riesgos o factores que generan la pobreza y vulnerabilidad en las familias y comunidades de la región (de índole biológico, individual, familiar, social, económico y político). La estrategia de intervención para la reducción de la pobreza y la desigualdad en el Chocó comprende acciones que apuntan a mejorar la cobertura y la calidad de la educación, el acceso al Sistema de Seguridad Social en Salud y el nivel de empleo, para influir en la generación de ingresos propios de las familias y apoyarlas en la realización de sus proyectos de vida y la consecución de condiciones de bienestar que les permita superar la pobreza en los contextos de la competitividad.

Estrategias

1. Incluir dentro de su proyecto de Prevención del Trabajo Infantil y Protección de los Jóvenes Trabajadores.
2. Aumentar el número de cupos anuales técnicos profesionales y tecnólogos, pasando de 1.739 a 1.858.
3. Aumentar en 122 el número de cupos anuales en otra formación titulada, pasando de 2.302 a 2.424
4. Aumentar el número de cupos anuales en formación complementaria, pasando de 24.476 en 2007 a 49.861 en 2010.
5. Elaboración del Plan Regional de Competitividad del departamento de Chocó.
6. Realizar una convocatoria específica para cofinanciar proyectos productivos que beneficien poblaciones afrocolombianas en el ámbito nacional, por valor de \$5.527 millones presupuestados hasta el año 2010 .
7. Realizar, a través del Fomipyme, una capacitación sobre formulación y estructuración de proyectos, dirigida exclusivamente a los profesionales de la región.

AVANCES DE LAS ESTRATEGÍAS:

1. El Ministerio de Protección Social y la alcaldía de Quibdó crearon el COMITE INTERINSTITUCIONAL PARA LA PREVENCIÓN Y ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y LA PROTECCIÓN DEL JOVEN TRABAJADOR, con el fin de elaborar y proponer el Plan Local de Acción para la Eliminación Progresiva del Trabajo Infantil y la Protección de los niños, niñas y adolescentes trabajadores, asesorar, coordinar y proponer políticas y programas para mejorar la condición social y laboral de los niños, niñas y adolescentes trabajadores y desestimular el trabajo infantil.
2. Hasta el año 2010, se crearon 1.231 cupos técnicos profesionales.
3. Hasta el año 2010, se crearon 4.230 cupos de formación titulada.
4. Hasta el año 2010, se crearon 61.069 cupos de formación complementaria.
5. En el año 2008, la Comisión Regional de Competitividad realizó el Plan Regional de Competitividad del departamento de Chocó y cuenta con 5 objetivos, 17 estrategias y 8 iniciativas. Los objetivos del plan son:
 1. Aprovechar en lo social, cultural y lo económico los servicios ambientales que proveen los ecosistemas del Chocó, en el marco del desarrollo sostenible.
 2. Desarrollar cadenas productivas sostenibles, basadas en el aprovechamiento de las potencialidades de la región.
 3. Fortalecer la institucionalidad pública, privada y a la sociedad civil, mediante el diseño e implementación de prácticas éticas, morales e innovadoras que conduzcan a la adopción de una cultura de eficiencia y eficacia.
 4. Construir e implementar alianzas estratégicas que permitan la adopción y dinamización de los lineamientos establecidos en planes de vida, de desarrollo, acuerdos, convenios y protocolos regionales, nacionales e internacionales.
 5. Auto-gestionar el desarrollo regional con criterios de equidad, productividad y competitividad
6. En la convocatoria para conformar el Banco de Proyectos Fomipyme para la cofinanciación de proyectos que beneficien a población negra, afrocolombiana, palenquera y raizal, el departamento del Chocó presentó los siguientes proyectos:
 - Fortalecimiento de veinte (20) iniciativas empresariales turísticas afrocolombianas, localizadas en el municipio de Acaandí, por medio de una promoción turística con líneas y programas estratégicas para el mejoramiento de la competitividad empresarial de la región.
 - Fortalecimiento de la estructura organizacional y técnica de la asociación de acuicultores del Choco Acuach
7. El Gobierno regional y nacional está trabajando en el cumplimiento de la estrategia de la capacitación sobre la formulación y estructuración de proyectos, dirigidos exclusivamente a los profesionales de la región.

OBJETIVO: Mejorar la estructura productiva del departamento para la competitividad, ofrecer mayores oportunidades económicas a sus habitantes y mejorar las condiciones de infraestructura para el desarrollo de actividades productivas

La estrategia para mejorar la competitividad de la economía Chocoana busca crear las condiciones necesarias para atraer la inversión privada, aumentar el empleo y elevar la productividad a partir, en primer lugar, del desarrollo de corredores de comunicación y transporte hacia el Atlántico y hacia el Pacífico de carácter intermodal que permitan utilizar las ventajas comparativas que naturalmente tiene el departamento para que sean convertidas en competitivas sin afectar las condiciones ambientales ni las naturales del territorio.

Estrategia Apoyo a emprendimientos (estudios de mercado, formalización del empleo) y realizar dos capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos en el departamento de Chocó, de acuerdo con el diagnóstico de los Destinos Mágicos y el Convenio de Competitividad Turística de Chocó.

AVANCES DE LA ESTRATEGIA:

El Gobierno regional y nacional está trabajando en el cumplimiento de la estrategia.

3735: ESTRATEGIA DE DESARROLLO INTEGRAL DE LA REGIÓN DEL CATATUMBO

El Conpes 3735 plantea una estrategia para potenciar el desarrollo integral en la zona del Catatumbo, región nororiental del departamento de Norte de Santander. La estrategia se estructura a partir de un conjunto de acciones específicas y transversales definidas con base en el diagnóstico realizado sobre la región del Catatumbo y en concordancia con los pilares definidos por el Plan Nacional de Desarrollo, Prosperidad para Todos.

Las acciones específicas apuntan a: i) incrementar el crecimiento y la generación de empleo, ii) mejorar la igualdad de oportunidades y aportar a la reducción la pobreza, y iii) contribuir a la consolidación de la paz y al incremento de la seguridad. Las acciones transversales buscan contribuir a: i) la sostenibilidad ambiental y ii) el mejoramiento de las capacidades institucionales de la región.

OBJETIVO 1: Crecimiento y generación de empleo

Las acciones que se desarrollan para lograr impacto en la generación de empleo e impulsar el crecimiento económico incluye las relacionadas con el sector agropecuuario, la infraestructura y transporte, el sector minero energético, vivienda y las tecnologías de información y comunicaciones. Cabe resaltar que las acciones orientadas a incrementar al crecimiento económico y a aumentar el ingreso son considerados también canales indirectos para la reducción de la pobreza.

Acción: Mercado Laboral

Norte de Santander evidencia aumento en la tasa de desempleo, bajos niveles de formalización laboral y deficiencias en cuanto a las oportunidades laborales de las personas. Por lo anterior, se adelantarán las siguientes acciones tendientes a apoyar el desarrollo de políticas locales de empleo y emprendimiento y potenciar la acumulación de capital humano pertinente al potencial productivo de la Región:

Estrategias

- i. Diagnosticar las necesidades de formación y gestión del recurso humano en la Región, en relación con el potencial productivo de la región, y poner en marcha las estrategias de formación o los ajustes que se requieran en los programas actuales.
- ii. Apoyar la implementación de un observatorio departamental de mercado laboral.
- iii. Realizar asistencia técnica al gobierno departamental para el desarrollo de un plan de empleo.
- iv. Priorizar a los municipios del Catatumbo en las intervenciones derivadas de la construcción de la ruta de atención integral de empleo urbano y rural para la población víctima. v. Incrementar la formación técnica, tecnológica y complementaria, los procesos de innovación y la promoción de la certificación de competencias laborales, mediante la puesta en marcha de una sede del SENA en la Región del Catatumbo. Lo anterior se desarrollará en alianza con la Alcaldía de Tibú, la Fundación Ecopetrol para el Desarrollo del Catatumbo- FUNDESCAT.
- vi. Apoyar el emprendimiento a través de créditos para el desarrollo de productos agroindustriales e industrias de transformación de productos agropecuarios, apalancando lo anterior en los programas Jóvenes Rurales, Mujer Rural, Microcrédito rural y Desarrollo de negocios rurales.

OBJETIVO 2: Igualdad de oportunidades y reducción de la pobreza

Como lo establece el Plan Nacional de Desarrollo una de las condiciones necesarias y “canal directo” para disminuir los niveles de pobreza y de desigualdad es garantizar el funcionamiento del Sistema de Protección Social en todos sus componentes, incluyendo las acciones orientadas a la Promoción Social.

Acción: Generación de Ingresos

Estrategias

- i) Ruta de ingresos y empresarismo: 400 Emprendimientos individuales en Ocaña.
- ii) Capitalización Microempresarial: La región del Catatumbo tiene la oportunidad de presentar iniciativas productivas de organizaciones para consolidar sus negocios en los comités locales de proyectos – CLAP. Históricamente han presentado iniciativas en: **manufactura, agropecuaria, turismo, textil y servicios.**
- iii) Enfoque diferencial Étnico: generar procesos de acompañamiento a la comunidad Bari en Tibú para el fortalecimiento organizacional y social, soberanía alimentaria y fomento a las prácticas productivas tradicionales o de ingresos y gestión para la sustentabilidad.
- iv) Mujer Ahorradora en Acción: Ampliación de cobertura en 1500 participantes en Abrego, Convención, El Carmen, Ocaña, y Tibú, para el fortalecimiento y construcción de redes sociales, cultura del ahorro y emprendimiento.
- v) Recuperación de Activos Improductivos: fortalecimiento de capacidades institucionales para la orientación hacia la empleabilidad en Ocaña.

AVANCES

Hasta el momento no se han reportado avances de las propuestas del documento Compes debido a que fue publicado recientemente.