

# ¿POR QUÉ UNIRSE A LA RED COLOMBIA CONTRA EL TRABAJO INFANTIL?



## ¿Qué es la RED Colombia contra el Trabajo Infantil?

La RED es una novedosa Alianza Pública – Privada en la cual las empresas se comprometen a compartir buenas prácticas y diseñar estrategias que permitan prevenir y erradicar progresivamente el trabajo infantil tanto en sus cadenas de abastecimiento o suministro como en el área de influencia de sus operaciones. Sabemos que los empresarios y empresarias del país NO contratan niños y niñas, pero en sus cadenas de abastecimiento y en el área de influencia de sus operaciones se produce el fenómeno del trabajo infantil.

## ¿Quiénes conforman la RED?

En la actualidad la RED cuenta con **30 empresas** de diferentes sectores económicos como minero, telecomunicaciones, turismo, financiero, servicios y agrícola entre otros. Algunas de las empresas son: Telefónica – Movistar, Mineros S.A., Aviatour S.A., Codensa-Emgesa, CAFAM, COMPENSAR, Asocaña, Asocolflores (16 empresas de floricultura), Banco Colpatria Multibanca Colpatria S.A., Continental Gold Colombia, Coltabaco, FV Soluciones, Terpel e Interaseo.

Así mismo, a la RED se han incorporado diferentes organizaciones no gubernamentales, entidades gubernamentales, universidades y gremios entre otros, en calidad de aliados estratégicos.

## ¿Cuáles han sido los logros de la RED?

- La Red es reconocida por el Departamento de Trabajo de los Estados Unidos como un esfuerzo del Gobierno Colombiano en materia de erradicación de trabajo infantil
- La Red Pacto Global en el documento "*Local Networks: Building a Better Future*" resaltó la conformación de la Red
- La Red es presentada en el foro anual de "Derechos Humanos y empresa" realizado por la Organización de Naciones Unidas en Ginebra (Suiza) como un ejemplo exitoso de una alianza público-privada en América Latina y el Caribe.
- Durante el 2017 la RED realizó 17 cátedras para proveedores, contratistas, socios comerciales, colaboradores internos y externos y Policía de infancia y



Empresas comprometidas por una infancia feliz

adolescencia de Colombia con el propósito de impartir un programa de formación fomentando y fortaleciendo sus competencias de cara a los retos que se derivan del compromiso de “Cero tolerancia al Trabajo Infantil”.

- Integración de la Red en el Plan Nacional de Acción sobre empresa y Derechos Humanos de la Presidencia de la República
- Presentación de la Red en la Cumbre Mundial de Trabajo Infantil en Buenos Aires (Argentina).

### ¿A qué se comprometen las empresas que se adhieren a la RED?

1. Participar activamente en la RED (4 reuniones anuales y opcional participar en los comités)
2. Identificar y gestionar los riesgos e impactos del trabajo infantil y promover el respeto de los derechos de los niños, niñas y los (as) adolescentes, al interior de la empresa y en la cadena de suministro.
3. Cumplir la normativa legal nacional y los convenios internacionales para prevenir y erradicar toda forma de trabajo infantil, y promover el respeto de los derechos de los niños, niñas y los (as) adolescentes, al interior de las empresas, en la cadena de suministro y el área de influencia.
4. Sensibilizar y capacitar periódicamente a los colaboradores directos e indirectos acerca del compromiso de prevenir y erradicar todo tipo de trabajo infantil, al interior de la empresa y en la cadena de suministro.
5. Promover una cultura de cero tolerancia al trabajo infantil en sus áreas de influencia.
6. Comunicar la implementación de estos compromisos y planes de acción a los grupos de interés.
7. Promover la continuidad de la RED, acoplándose a las nuevas circunstancias que resulten en su desarrollo.

### ¿Cuáles son los beneficios de pertenecer a la RED?

- Mayor acceso a otros mercados
- Mejor posicionamiento - reputación corporativa positiva

**RED COLOMBIA CONTRA EL TRABAJO**

**Infantil**



- Relacionamiento comercial con las empresas de la Red
- Reconocimiento ante gobierno y gremios por su participación en la Red
- Difusión de buenas prácticas
- Reconocimiento de las estrategias de RSE